

Strategia CSR

eduSquare.pl
Łukasz Miedziński

2014 – 2021

Wykonawca i data sporządzenia dokumentu:

.....
(Data sporządzenia dokumentu)

(Pieczęć firmowa Wykonawcy)

(Czytelny podpis Wykonawcy)

Beneficjent i data zatwierdzenia dokumentu:

.....
(Data zatwierdzenia dokumentu)

(Pieczęć firmowa Beneficjenta)

(Czytelny podpis Beneficjenta)

Skarżysko-Kamienna 2014

Spis treści

Wstęp.....	3
1. Analiza sytuacji przedsiębiorstwa.....	4
2. Interesariusze przedsiębiorstwa.....	6
2.1. Relacje z interesariuszami.....	10
3. Cele strategii.....	13
4. Działania.....	15
4.1. Obszar: Społeczność lokalna.....	15
4.2. Obszar: Pracownicy.....	16
4.3. Obszar: Środowisko naturalne.....	17
4.4. Obszar: Rynek.....	18
4.5. Komunikacja społeczna.....	19
4.6. Harmonogram.....	21

Wstęp

W rozwoju społecznej odpowiedzialności biznesu niebagatelną rolę odgrywają małe i średnie przedsiębiorstwa. Podobnie jak wielkie korporacje z zagranicznymi kapitałami, mają szansę na stopniową transformację funkcjonowania gospodarki: z tej opartej głównie na pomnażaniu zysku na bardziej odpowiedzialną społecznie. CSR jest w oczach teoretyków i praktyków ekonomii jest bowiem sposobem zarządzania przyszłości.

Według różnych szacunków aż 85% wartości rynkowej firmy to aktywa niematerialne. Potencjał ludzki, reputacja firmy, innowacyjność czy ład organizacyjny stają się podstawami budowania przewagi konkurencyjnej na rynku. Tylko społeczna odpowiedzialność biznesu, realizowana aktywnie przez przedsiębiorstwo daje szansę na przeniesienie punktu ciężkości z aktyw materialnych na niematerialne i tworzenie harmonijnego modelu biznesowego. Aby jednak tak się stało, działania CSR powinny być realizowane w sposób zaplanowany, adekwatny do wielkości przedsiębiorstwa, oczekiwań jej interesariuszy, a przede wszystkim mierzalny. Gwarancją tego jest stworzenie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu, która będzie punktem wyjścia dla wszystkich inicjatyw firmy, związanych z CSR.

Niniejszy dokument stanowi kierunkowskaz dalszego rozwoju przedsiębiorstwa EduSQUARE.pl w oparciu o analizę obecnej sytuacji firmy. Dzięki temu organizacja będzie mogła realizować określone cele, a przede wszystkim monitorować swoje postępy w czasie. Wszelkie inicjatywy CSR będą mogły być poddawane stałej ewaluacji oraz modyfikowane w razie potrzeby.

Przyjęcie strategii CSR jest pierwszym krokiem dla przedsiębiorstwa w drodze do budowy bardziej odpowiedzialnego modelu biznesowego w codziennym funkcjonowaniu.

Analiza sytuacji przedsiębiorstwa

Firma eduSQUARE.pl zajmuje się świadczeniem usług szkoleniowych, za pomocą platformy e-learningowej. Zakres działania przedsiębiorstwa obejmuje cały kraj, a głównymi klientami organizacji są firmy i instytucje publiczne, rzadko osoby indywidualne. EduSQUARE.pl powstało we wrześniu 2008r, początkowo usługi jakie oferowała firma obejmowały działanie programistyczne i reklamowe. W 2010r profil przedsiębiorstwa uległ zmianie na rzecz szkoleń e-learningowych. Klienci pozyskiwani są przez Internet oraz handlowców firmy. EduSQUARE.pl nie posiada stałej oferty szkoleń, ale udostępnia odpowiednie oprogramowanie dla przedsiębiorstw lub przygotowuje produkt szkoleniowy, zgodnie z oczekiwaniami klienta. Do tej pory w ramach prowadzonych działań firma przeszkoliła ok. tysiąc osób.

Na sukces eduSQUARE.pl wspólnie pracują 3 osoby. Ponadto, firma współpracuje z programistami zewnętrznymi, na stałe zatrudniony jest przedstawiciel handlowy oraz Project manager (umowa zlecenie). Nad funkcjonowaniem przedsiębiorstwa czuwa właściciel firmy. Dotychczas eduSQUARE.pl nie prowadziło działań z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu. Nie oznacza to jednak, że firma pozostała bierna w zakresie wspierania przedsiębiorczości oraz promocji edukacji na odległość np. konferencja naukowa „Uniwersytet Wirtualny: model, narzędzia, praktyka”, której firma była partnerem. Przedsiębiorstwo rozumie istotę społecznej odpowiedzialności biznesu i podjęło decyzję o wdrożeniu strategii CSR do swojej codziennej działalności. EduSQUARE.pl chce nadal rozwijać swój potencjał w oparciu o pozytywne praktyki biznesowe oraz społeczne, z poszanowaniem potrzeb i oczekiwań interesariuszy przedsiębiorstwa.

Wdrożenie działań CSR podyktowane jest potrzebą wzięcia przez firmę odpowiedzialności na (również potencjalnie) negatywne skutki swoich działań. Ma to niebagatelny wpływ na przyszłość przedsiębiorstwa, które już wkrótce będzie musiało zmierzyć się z następującymi zagadnieniami:

- Tworzenie produktów i usług, które będą konkurencyjne na rynku, ale jednocześnie przyjazne oraz proste w obsłudze dla potencjalnych klientów,
- Niewielka (choć rosnąca) popularność szkoleń e-learningowych,
- Stopniowo zwiększająca się świadomość konsumentów w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu i idące za nią oczekiwania,
- Ochrona danych osobowych klientów i uczestników szkoleń,
- Bezpieczeństwo świadczonych usług w Internecie,
- Aktywne odpowiadanie na potrzeby interesariuszy w zakresie kreowania produktów, ale także tworzenia przyjaznego miejsca pracy i dobrych relacji z otoczeniem zewnętrznym,
- Ochrona własności intelektualnej – materiałów tworzonych na potrzeby szkoleń za pomocą autorskiej platformy,
- Wraz z rozwojem przedsiębiorstwa opracowanie polityki środowiskowej, zatrudnienia, zarządzania jakością oraz programu mentoringu dla nowych pracowników.

Interesariusze przedsiębiorstwa

Bezpośredni wpływ na działanie przedsiębiorstwa obecnie i w przyszłości ma jakość relacji firmy z jej interesariuszami. W oparciu o analizę sytuacji organizacji dokonano mapowania grup społecznych, ważnych z punktu widzenia realizowania przez EduSQUARE.pl swoich celów CSR. Warto nadmienić, że mapowanie interesariuszy nie jest czynnością jednorazową. W toku wdrażania strategii społecznej odpowiedzialności biznesu ich oczekiwania oraz postawa wobec przedsiębiorstwa będą poddawane kolejnym analizom. Ponadto wraz z dalszym rozwojem przedsiębiorstwa, liczba, siła oddziaływania oraz chęć współpracy interesariuszy z firmą mogą ulegać kolejnym zmianom.

Funkcjonowanie EduSQUARE.pl na rynku usług e-learningowych, poziom zatrudnienia oraz charakter prowadzonej działalności pozwala na wyodrębnienie następujących grup interesariuszy:

Klienci biznesowi –. Najważniejsi klienci firmy, to przedsiębiorstwa prywatne oraz instytucje publiczne, które odpłatnie korzystają z usług eduSQUARE.pl. Należą do grupy interesariuszy pierwszorzędnych, bez których funkcjonowanie organizacji nie mogłoby być możliwe.

Oczekiwania interesariuszy wobec firmy:

- Wywiązywanie się z zawartych umów i kontraktów, pomoc techniczna oraz możliwość przedłużenia współpracy na atrakcyjnych warunkach.
- Tworzenie produktów, które będą zaspokajały ich potrzeby, będąc jednocześnie atrakcyjne cenowo i łatwe w obsłudze.
- Zapewnienie bezpieczeństwa korzystania z platformy na wielu poziomach: dane osobowe uczestników, wartość intelektualna opracowanych materiałów merytorycznych, dane firmy.

- Dalszy rozwój platformy: wprowadzanie nowych funkcji, udoskonalanie obecnych i możliwość wpływania przez interesariuszy na ostateczny kształt produktu.

Klienci indywidualni – osoby prywatne, które korzystają z usług przedsiębiorstwa. Grupa ta jest silnie zróżnicowana pod względem cech demograficznym. Badania przeprowadzone przez firmę wskazują na to, że to osoby głównie w wieku 25-35 lat, mieszkające w miastach.

Oczekiwania interesariuszy wobec firmy:

- Zapewnienie wysokiej jakości szkoleń, adekwatnych do potrzeb i zainteresowań klientów indywidualnych.
- Tworzenie produktu, które będą odpowiadać interesariuszom pod względem funkcjonalności oraz ceny.
- Ochrona danych osobowych, poprzez respektowanie Polityki Prywatności, przyjętej przez eduSQUARE.pl
- Zapewnienie bezpieczeństwa korzystania z platformy e-learningowej.
- Możliwość wpływania na dalszy rozwój platformy poprzez dodawanie nowych funkcji i udoskonalanie obecnych.

Trenerzy i autorzy szkoleń – interesariusze, których głównym zadaniem jest dostarczanie treści merytorycznych szkoleń. Jest to grupa bardzo różnorodna, zatrudniana przed eduSQUARE.pl na umowy cywilnoprawne. Praca interesariuszy ma niebagatelny wpływ na ostateczną wartość merytoryczną szkolenia.

Oczekiwania interesariuszy wobec firmy:

- Długofalowa współpraca, oparta na elastycznych zasadach.
- Podpisywanie umów, zgodnych z obowiązującym prawem oraz ich respektowanie przez obie strony.
- Ochrona własności intelektualnej, tworzonej przez trenerów.
- Terminowe i adekwatne rozliczanie się za wykonane usługi.

Pracownicy – niewielka grupa, która wraz z rozwojem przedsiębiorstwa będzie się powiększać. W chwili obecnej w organizacji na stałe pracują 3 osoby, ponadto przedsiębiorstwo współpracuje z licznymi podwykonawcami, które umożliwią efektywne funkcjonowanie organizacji. Najważniejszą grupę stanowią programiści, którzy odpowiadają za techniczny aspekt działania platformy e-learningowej.

Oczekiwania interesariuszy:

- Zapewnienie korzystnych warunków zatrudnienia oraz bezpieczeństwa finansowego.
- Przejrzyste zasady współpracy oparte na wzajemnych szacunku i odpowiedzialności.
- Terminowe wypłacanie wynagrodzenia.
- Możliwość wpływania na dalszy kierunek rozwoju przedsiębiorstwa.

Dostawcy – przedsiębiorstwa, będące przedstawicielami różnych sektorów gospodarczych. Dostarczają firmie eduSQUARE.pl sprzęt IT, oferują usługi telekomunikacyjne, bankowe, doradcze i finansowe.

Oczekiwania interesariuszy:

- Współpracy opartej na długofalowych kontraktach, zapewniających stabilność bezpieczeństwa działania obu stron.
- Umowy skonstruowane zgodnie z obowiązującym prawem, które respektują prawa i obowiązki kontrahentów,
- Możliwość szybkiego kontaktu, a razie potrzeby kompromisowe zażegnanie wszelkich konfliktów.
- Terminowe rozliczanie się z płatności za produkty i usługi, dostarczane przez firmy.

Lokalna społeczność – przedsiębiorstwo eduSQUARE.pl dostrzega potencjał dalszego rozwoju w lokalnej społeczności. Firma, jako „dobry obywatel” realizuje

swoje zobowiązania, które od momentu przyjęcia strategii CSR zostaną uzupełnione o inicjatywy społecznie odpowiedzialne. Ze względu na charakter prowadzonej działalności, firma utrzymuje stały kontakt z lokalnymi placówkami oświatowymi.

Oczekiwania interesariuszy:

- Dalszy rozwój firmy, a dzięki temu tworzenie nowych miejsc pracy.
- Większe zaangażowanie w rozwój społeczności lokalnej, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii edukacji.
- Bycie „dobrym obywatelem” – prowadzenie działalności gospodarczej, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawnymi.
- Angażowanie się w projekty inicjowane przez lokalne organizacje pozarządowe.
- Możliwość zgłaszania swoich opinii i wpływania na sposób prowadzenia działalności przed eduSQUARE.pl.
- Przeciwdziałanie oraz niwelowanie ewentualnych negatywnych skutków funkcjonowania eduSQUARE.pl na środowisko naturalne.

Institucje publiczne – ZUS, Urząd Skarbowy, PIP oraz inne instytucje, z którymi firma ma kontakt w ramach prowadzonej działalności.

Oczekiwania:

- Czasowe wywiązywanie się z umów i obowiązków nakładanych przez polski system prawny na firmę.

Relacje z interesariuszami

Interesariusze/typ relacji	Typ wspierający – interesariusze chętnie współpracują z firmą, nie stanowią zagrożenia dla realizacji jej celów	Typ marginalny – nie oferuje współpracy, ale też nie stanowi zagrożenia	Typ nie oferujący współpracy – interesariusze są zamknięci na kontakt z firmą, mogą stanowić zagrożenie	Typ mieszany – interesariusze chcą współpracować, ale mogą również stanowić zagrożenie
Klienci indywidualni				
Klienci biznesowi				
Trenerzy i autorzy szkoleń				
Pracownicy				
Dostawcy				
Instytucje publiczne				
Społeczność lokalna				

Przedsiębiorstwo eduSQUARE.pl może liczyć w większości przypadków na aktywne wsparcie ze strony swoich interesariuszy. Z punktu widzenia funkcjonowania firmy, trzy najważniejsze grupy: klienci biznesowi, dostawcy oraz autorzy szkoleń chętnie podejmują współpracę z organizacją. EduSQUARE.pl powinno wykorzystać te pozytywne relacje w dalszym rozwoju swoich produktów, dbając jednocześnie o podtrzymanie ich korzystnego aspektu. Firma może jednocześnie wykorzystać te kontakty do promowania swojej strategii i działań CSR, zachęcając wybrane podmioty również do podejmowania tego typu inicjatyw.

Do typu marginalnego, czyli podmiotów, które nie stwarzają zagrożenia, ale również nie oferują współpracy firma zaliczyła klientów indywidualnych oraz członków lokalnej społeczności. Neutralna pozycja obu grup może być szansą, ale i zagrożeniem dla eduSQUARE.pl. Firma powinna podjąć jak najszybciej działania skierowane na umocnienie relacji z tymi interesariuszami i zainteresowanie ich kwestiami społecznej odpowiedzialności biznesu. Klient indywidualny, podobnie jak ten biznesowy wymaga przede wszystkim wysokiej jakości produktu szkoleniowego, za przystępną cenę. W związku z tym firma opracuje i wdroży politykę zarządzania jakością, która pozwoli jej kontrolować jakość działania platformy e-learningowej oraz zadowolenie klientów. Ponieważ eduSQUARE.pl możemy zaliczyć do grona mikroprzedsiębiorstw, zainteresowanie społeczności lokalnej organizacją jest znikome. Dzięki temu firma może od początku ukształtować swoją rozpoznawalność poprzez działania odpowiedzialne społecznie w regionie. Bez negatywnego bagażu doświadczeń, będzie jej łatwiej stworzyć pozytywną aurę wokół prowadzonej działalności gospodarczej.

Instytucje publiczne oraz pracownicy zostali zaliczeni do typu interesariusza mieszanego: chcą współpracować z firmą, ale mogą również stanowić zagrożenie dla realizacji jej celów. W związku z tym przedsiębiorstwo powinno stale monitorować atmosferę w miejscu pracy i w jak największym stopniu zaangażować swój personel w realizację strategii CSR. Jest to szczególnie istotne, gdyż wraz z rozwojem firmy, liczba oraz wpływy pracowników jeszcze wzrosną. Instytucje publiczne oczekują od przedsiębiorstwa przede wszystkim terminowego i rzetelnego rozliczania się z

zobowiązań. Zadaniem eduSQUARE.pl jest przede wszystkim wypełnianie wszystkich obowiązków, narzuconych firmie przez prawodawcę. Dotrzymanie terminów rozliczeń i szukanie nowych możliwości współpracy, przewidzianych przez stosowne ustawy.

W toku analizy żadna z grup interesariuszy nie została określona przez przedsiębiorstwo jako typ nie oferujący współpracy. To ważna informacja, która stanowi przewagę dla firmy w procesie wdrażania strategii społecznej odpowiedzialności. Nie należy jednak zapominać o tym, że w wyniku działań firmy każda z grup interesariuszy może potencjalnie zmienić swój pozytywny status na ten nie oferujący współpracy.

Dzięki realizacji strategii CSR, wspartej przez właściwą komunikację z interesariuszami, eduSQUARE.pl ma szansę na stworzenie doskonałych warunków dla swojego dalszego funkcjonowania. Kolejne mapowanie grup interesariuszy powinno być dokonywane cyklicznie przy okazji tworzenia raportów z wdrażania działań społecznie odpowiedzialnych.

Cele strategii

Cel główny:

Prowadzenie działalności firmy eduSQUARE.pl zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu.

Cele szczegółowe:

- **Budowanie wizerunku eduSQUARE.pl, jako firmy odpowiedzialnej społecznie.**

Działania: stworzenie bezpłatnego e-learningu na temat oszczędzania energii elektrycznej w firmie, udostępnienie za darmo platformy e-learningowej wybranym, lokalnym organizacjom pozarządowym do realizacji ich celów statutowych,

- **Minimalizacja negatywnego wpływu eduSQUARE.pl na środowisko naturalne.**

Działania: stworzenie polityki środowiskowej, wdrożenie zasad eko – biura w siedzibie firmy.

- **Budowanie silnej pozycji eduSQUARE.pl w kontakcie z interesariuszami, poprzez wzmocnienie wiarygodności firmy, jako organizacji odpowiedzialnej społecznie.**

Działania: promocja CSR i ekologii wśród kontrahentów oraz innych interesariuszy, współpraca z partnerami społecznymi, wdrożenie działań ISO 26000, Polityki Jakości i innych.

- **Rozwój przedsiębiorstwa połączony z rozwiązywaniem negatywnych problemów społecznych.**

Działania: opracowanie polityki zatrudnienia, wspierającej osoby niepełnosprawne, współpraca z interesariuszami.

Mierniki realizacji celów:

- Liczba osób, które skorzystają z darmowego e-learningu przynajmniej 100 w ciągu pierwszego roku.
- Przebudowa strony internetowej, zgodnie z harmonogramem działań – II 2015.
- Liczba NGO, które skorzystają za darmo z platformy e-learningowej: co najmniej 5 w pierwszym roku działań CSR.
- Wzrost świadomości działań CSR wśród interesariuszy firmy o 20% w ciągu pierwszych 2 lat działań. (Metoda badawcza: e-ankieta wśród interesariuszy).
- Rozwój firmy połączony z rozwiązywaniem ważnych problemów społecznych – zatrudnienia przynajmniej 1 osoby niepełnosprawnej w okresie 2 lat od momentu rozpoczęcia realizacji strategii CSR.

Korzyści dla eduSQUARE.pl, wynikające z prowadzenia działań odpowiedzialnych społecznie:

- Budowanie pozytywnego wizerunku firmy jako organizacji odpowiedzialnej za negatywne skutki swoich działań, która aktywnie włącza się w życie lokalnej społeczności.
- Oszczędności wynikające z wdrożenia zasad eko –biura w siedzibie przedsiębiorstwa.
- Większa rozpoznawalność marki w lokalnej społeczności i wśród kontrahentów.
- Promocja e-learningu jako sprawdzonego i ekologicznego sposobu na naukę na odległość.
- Zdobywanie nowych możliwości rozwoju i networking, dzięki współpracy z partnerami społecznymi (lokalne NGO).
- Poznanie i analiza potrzeb interesariuszy, pozwoli na lepsze pozycjonowanie usług e-learningowych oraz dalszy rozwój platformy.
- Różnorodność w miejscu pracy może przełożyć się na zwiększoną efektywność i kreatywność całego zespołu pracowników.

Działania

Rozpoczęcie działań społecznie odpowiedzialnych, firma powinna rozpocząć od jasnego zdefiniowania misji, wizji i wartości przedsiębiorstwa. Zawarte w nich zostaną wyznaczniki zrównoważonego rozwoju, a więc poszanowania środowiska naturalnego i potrzeb interesariuszy. Wszystkie informacje znajdą się w zakładce „O firmie” na stronie internetowej przedsiębiorstwa.

Planowane działania CSR możemy podzielić na 4 ogólne obszary tematyczne:

- Społeczność lokalna
- Pracownicy
- Środowisko naturalne
- Rynek

Stałym elementem prowadzonych projektów będzie właściwa komunikacja społeczna. Uwzględniając różne kanały, formy i sposoby do dotarcia do interesariuszy. Celem komunikacji będzie budowanie dialogu ze wszystkimi zainteresowanymi grupami.

Obszar: Społeczność lokalna

W chwili obecnej firma nie może pochwalić się dużym zaangażowaniem w sprawy lokalnej społeczności. Ze względu na charakter prowadzonej działalności, przedsiębiorstwo utrzymuje natomiast kontakty z lokalnymi ośrodkami edukacyjnymi. Zmiana intensywności oraz charakteru prowadzonych działań, przyczyni się do zwiększenia rozpoznawalności marki wśród członków lokalnej społeczności.

Współpraca z nauczycielami, oferowanie im atrakcyjnych rabatów i szkolenia z zakresu obsługi e-learningu umożliwią wykorzystanie nowoczesnych technologii w oświacie. Firma nawiąże również współpracę z lokalnymi organizacjami pozarządowymi, które za darmo będą mogły przez rok korzystać z platformy e-learningowej do szkolenia swoich wolontariuszy bądź podopiecznych. Każda organizacja będzie składała wniosek z prośbą o pomoc, na mocy którego zawierana

będzie umowa o wzajemnej współpracy. Pracownicy eduSQUARE.pl za darmo przeszkolą członków projektu z obsługi platformy.

Ponadto firma będzie stale przyglądać się działaniom i wydarzeniom, organizowanym w gminie oraz w miarę możliwości włączać się w różnorodne inicjatywy. Decyzja o przyłączeniu się do projektu uzależniona będzie od:

jego charakteru, czynnika społecznego i zgodności z charakterem funkcjonowania firmy.

Obszar: Pracownicy

Obecnie firma zatrudnia zaledwie kilku pracowników, a większość zadań jest outsourcingowana. W związku z tym organizacja regularnego wolontariatu jest niemożliwa. Przedsiębiorstwo rozumie jednak, że jest on ważnym elementem działań CSR, dlatego wraz ze wzrostem liczby pracowników, firma podejmie próbę jego organizacji.

Celem eduSQUARE.pl jest przygotowanie optymalnych warunków pracy dla przyszłym i obecnych członków zespołu. Dlatego też firma zdecydowała o stworzeniu polityki zatrudnienia oraz programu mentoringu dla nowych pracowników. Oba dokumenty zostaną wykorzystane jako narzędzia promocji idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Nowe wytyczne zostaną opublikowane na stronie internetowej firmy, a informacje o nich będą przekazywane już na etapie rekrutacji nowych pracowników.

Podczas pozyskiwania nowych członków personelu, przedsiębiorstwo szczególną uwagę będzie przywiązywać do rekrutacji osób, które z trudnością radzą sobie na rynku pracy. Osoby z zaświadczeniami o stopniu niepełnosprawności oraz kobiety wychowujące dzieci, będą miały możliwość skorzystania z elastycznych godzin pracy oraz część obowiązków będą mogły wykonywać w domu. Warunki współpracy każdorazowo będą ustalane w momencie przyjęcia do pracy. Polityka zatrudnienia eduSQUARE.pl będzie ustalała ogólne zasady, którymi kierować się mają obie strony umowy.

Obszar: Środowisko naturalne

EduSQUARE.pl dąży do tego by prowadzić swoją działalność zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju, a więc w poszanowaniu zasobów naturalnych naszej planety. Z myślą o przyszłych pokoleniach firma podejmie szereg zobowiązań, które zostaną zawarte w Polityce środowiskowej przedsiębiorstwa.

EduSQUARE.pl zobowiązuje się do realizacji następujących działań:

- a) opracowanie polityki środowiskowej – deklaracja zostanie umieszczona na stronie internetowej przedsiębiorstwa, tak by była dostępna dla wszystkich interesariuszy,
- b) stworzenie e-learningu na temat oszczędności energii w firmie. E-learning będzie promowany w lokalnej społeczności, wśród kontrahentów przedsiębiorstwa oraz w biznesowych mediach elektronicznych.
- c) w siedzibie eduSQUARE.pl zostaną prowadzone reguły ekobiura, opisane poniżej.

Celem wszystkich działań jest minimalizowanie negatywnego oddziaływania przedsiębiorstwa na środowisko naturalne. Dzięki popularyzacji e-learningu oraz zasad eko-biur więcej organizacji oraz członków lokalnej społeczności dowie się w jaki sposób efektywnie korzystać z zasobów naturalnych.

E-learning na temat oszczędzania energii w firmie stanowić będzie formę bezpłatnej edukacji dla interesariuszy. Przyczyni się to nie tylko do oszczędności, ale przede wszystkim wzmocnienie świadomości przedsiębiorstw w kwestii ochrony środowiska. Aby szkolenie mogło się spełnić, eduSQUARE.pl powinno zadbać o należyta promocję e-learningu (wysłanie informacji prasowej do mediów branżowych, publikacja na własnej stronie www oraz mailing do bazy klientów).

O szkoleniu z zakresu oszczędzania energii zostaną również poinformowane organizacje pozarządowe, zajmujące się kwestiami ochrony środowiska. Mogą one wesprzeć promocję e-learningu poprzez umieszczenie informacji o nim na stronach www i własnych fanpage'ach.

Biorąc pod uwagę charakter prowadzonej działalności oraz stosunkowo niewielkie negatywne oddziaływanie na środowisko naturalne, firma wdroży w swojej siedzibie zasady eko-biura. Będzie to jedno z działań, szerzej opisane w Polityce środowiskowej przedsiębiorstwa. W ramach działań eko-biura, firma będzie oszczędzać energię elektryczną, segregować śmieci oraz dbać o promocję ekologii wśród swoich interesariuszy. Swoje cele osiągnie poprzez następujące działania:

- Umieszczenie w firmowej korespondencji mailowej stopki: „**Bądź zielony, nie drukuj tej strony | Be green, keep it on the screen**” – zachęcającej do nie drukowania niepotrzebnych maili.
- Segregacja odpadów – papieru, plastiku i szkła.
- Wyłączanie urządzeń, nie pozostawianie ich w stanie stand-by.
- Wymiana przepalonych żarówek na energooszczędne.
- Każdorazowe dwustronne drukowanie dokumentów.
- Stosowanie zasad ekologicznej jazdy samochodem i ich promocja wśród partnerów oraz kontrahentów.

Dostawcy, klienci i współpracownicy będą zachęceni do stosowania reguł eko-biura podczas kontaktów formalnych i nieformalnych.

Obszar: Rynek

W celu popularyzacji idei społecznej odpowiedzialności biznesu, przedsiębiorstwo będzie stale informować swoich partnerów na temat prowadzonych działań. Ponadto przy wyborze kontrahentów firma będzie nie tylko kierować się względami finansowymi, ale również zaangażowaniem społecznymi potencjalnego partnera. Pierwszeństwo będą miały organizacje, które prowadzoną działania społecznie odpowiedzialne, nawet w niewielkim zakresie. Po nawiązaniu współpracy eduSQUARE.pl będzie wspierać firmę w podejmowaniu kolejnych wyzwań związanych z tematyką CSR.

Kolejnym działaniem w tym obszarze jest opisane wcześniej e-learning, którego celem jest ograniczenie zużycia energii w miejscu pracy. Darmowe szkolenie może okazać się przydatne zarówno dla małych, jak i średnich firm. Opisana promocja pozwoli na dotarcie do jak największej grupy osób.

EduSQUARE.pl będzie realizować swoją odpowiedzialność społeczną również poprzez opracowanie i udostępnienie do wglądu interesariuszom Polityki zarządzania jakością. Dokument będzie przedstawiał podstawowe cele, założenia oraz metody realizacji kontroli jakości zarówno platformy e-learningowej, jak i poziomu merytorycznego szkoleń. Uzyskane w ten sposób informacje umożliwią firmie doskonalenie jej produktów i dadzą pewność o osiągnięciu optymalnego poziomu zadowolenia wśród klientów przedsiębiorstwa – biznesowych oraz indywidualnych.

Komunikacja społeczna

Wszystkim działaniom CSR realizowanym przez eduSQUARE.pl towarzyszyć będą odpowiednio przygotowane działania komunikacyjne. Uwzględniają one specyfikę działalności przedsiębiorstwa oraz charakter relacji z interesariuszami. Obecnie kontakt z nimi odbywa się głównie przez stronę www (formularz kontaktowy, e-mail, dział Aktualności) oraz telefonicznie. Pracownicy w ramach komunikacji wewnętrznej używają programu do zarządzania projektami.

W związku z przyjętą strategią CSR firma podejmuje się nawiązać dialog z interesariuszami poprzez:

- Uzupełnienie strony www przedsiębiorstwa o zakładkę „CSR”.
- Aktualizowanie strony o nowe aktualności związane z realizowanymi projektami odpowiedzialnymi społecznie.
- Udostępnienie interesariuszom wszystkich dokumentów związanych z prowadzoną działalnością CSR.
- Publikacji raportu na stronie www oraz zachęta do kontaktu z firmą w sytuacji pytań lub sugestii ze strony interesariuszy.
- Jak najczęstsze bezpośrednie spotkania z interesariuszami (NGO, lokalne szkoły, pracownicy).

SWISS CONTRIBUTION

- Informowanie przy różnych okazjach swoich klientów i dostawców o prowadzonych działaniach CSR. Inicjowanie wspólnych projektów.
- Firma będzie dążyła do jak najszerszego informowania o swoich inicjatywach w ramach spotkań branżowych, występowania na konferencjach, poprzez wysyłanie informacji prasowych i kontakt z lokalnymi mediami.
- Nawiązanie współpracy z partnerami społecznymi – organizacjami pozarządowymi i szkołami. Podtrzymywanie dobrych relacji z tymi grupami i pełne otwarcie na ich sugestie i opinie.
- Umieszczenie w korespondencji mailowej zachęty do jej nie drukowania z powodów środowiskowych (Polityka środowiskowa).
- Rozwinięcie komunikacji wewnętrznej o nowe narzędzia np. spotkania w biurze (o ile to możliwe) czy telekonferencje. Określenie harmonogramu takich spotkań i ich tematykę, oddanie w większym stopniu inicjatywy pracownikom eduSQUARE.pl.

Harmonogram

Wszystkie działania CSR, przyjęte w ramach strategii będą realizowane w latach 2014-2021. Po tym okresie firma dokona analizy osiągniętych rezultatów i na tej podstawie zaplanuje kolejne inicjatywy społecznie odpowiedzialne. Komunikacja z interesariuszami i ich systematyczne mapowanie, pozwoli także na modyfikację niektórych projektów, już w czasie ich realizacji. Firma będzie ewaluować każde działanie oraz dokonywać ich podsumowań po upływie odpowiednio 2 i 4 lat. Harmonogram ma zatem elastyczny charakter i stanowi jedynie pewną ramę czasową, które firma może uwzględnić podczas realizacji strategii CSR. Tabela przedstawia działania na pierwsze 4 lata, później natomiast w razie potrzeby będą kontynuowane lub poddane ewaluacji i zakończone.

Wszystkie dokumenty związane z ewaluacją (w tym raporty) powinny znaleźć się w zakładce CSR na stronie internetowej firmy. Sprzyja to przejrzystej komunikacji i podniesie wiarygodność przedsiębiorstwa.

Działania	2014		2015				2016				2017			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Stworzenie procedu CSR														
Wdrożenie normy ISO 26000														
Polityka zarządzania jakością														
Polityka środowiskowa														
Polityka zatrudnienia														
Program mentoringu														
Obszar: Społeczność lokalna														
nawiązanie współpracy ze szkołami														
nawiązanie współpracy z lokalnymi NGO (bezpł. Platforma)														
budowa bazy interesariuszy														
Obszar: Pracownicy														
Polityka zatrudnienia														
Program mentoringu (opracowanie)														
włączenie dokumentu CSR do procesu rekrutacji														
Obszar: Środowisko naturalne														
opracowanie Polityki Środowiskowej														
wdrożenie zasad eko-biura														
udostępnienie szkolenia na temat oszczędzania energii														
pozyskanie partnera NGO (ekologia) i współpraca														
kontakty z mediami														
Obszar: Rynek														
stworzenie Polityki zarządzania jakością														
promocja CSR wśród partnerów biznesowych														
włączenie CSR w proces wyboru nowych partnerów														

Działania	2014		2015				2016				2017			
	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Komunikacja														
aktualizacja treści na www														
przebudowa strona www (zakładka CSR)														
publikacja dokumentów														
kontakty z mediami														
kontakty ze szkołami														
kontakty z NGO														
stworzenie nowej stopki mailowej														
ankieta wśród interesariuszy - ewaluacja działań														
stworzenie raportu CSR i udostępnienie go na www														
mapowanie interesariuszy														

